

Maleri på skjerf?

Joda – det går helt fint det!



Noen er mer kreative enn andre. Når to slike kreative dumper tilfeldig på hverandre og begynner å snakke så blir det dobbel kreativitet.

AKVARELL: Kari Rindahl Endresen hadde også med seg noen av sine akvareller til Harstad. Typisk nordnorsk uttrykk gjennom farger og strek. Foto: Inge Bjørn Hansen

Akkurat slik er historien bak produktet Tromsø-damene Helene Karde og Kari Rindahl Endresen nå presenterer for Nord-Norge. Endresen har i lang tid har akvarellmaling og grafikk som litt mer en hobby. Karde er utdannet innen interiør og design. Og som nevnt, det er faktisk sant at de ved en tilstelning tilfeldig kom i prat.

Dermed var det gjort. Veien var ikke lang før de var i gang som gründere i ukjent terreng.

– Vi fant fort ut at det var kjemi mellom oss. Ideene myldret. Til slutt kom vi på en super idé. Hva om vi laget et skjerf med trykk av malte bilder på? Dermed var det i gang. Siden har det gått slag i slag. Vi har fått laget skjerf med to forskjellige bilder på. Etter som vi kommer her vi kommer fra, så ble det naturligvis motiver av midnattssol og nordlys, forteller de to kunstnerne.

Paletten

Mandag var de i Harstad for å promotere produktet sitt, samtidig som Rindahl Endresen fikk vist frem noen av sine akvareller. Produktet kaller de selv for kunstskerf. Dermed var det vel naturlig at valget for seansen falt på Paletten. Kunst og innramming i Storgata. En kunstforretning akvarellmaleren har hatt en lang samarbeid med. Vivian Strand Nilsen, eier av Paletten kunne ikke annet enn å være storfornøyd med besøket. Under presentasjonen var butikken full av interesserte kunder.

– Bare kjempeflott

– Spesielt artig er det når det kimmer noen man kjenner godt fra tidligere hit med sine produkter. Det vi har fått sett i dag er jo bare kjempeflott. Jeg tror nok de kunstskerfene vi får inn vil gå ganske så raskt ut av døra igjen, sier Strand Nilsen.

Italienske skjerf

Kunstnerne forteller at de har fått laget skjerfene i Italia.

– Vi lette med lykt og lampe for å finne et egnet sted hvor vi visste at vi ville få kvalitetsvarer tilbake. Dermed ble det Italia. I første omgang trykket vi opp 500 av disse skjerfene. Og de har fått føtter å gå på etter hvert. Vi er fornøyd, sier de.

Måtte ut og lære

Det kan virke som om det er lett bare å møte noen så er man vips i gang med nytt firma. De to kunstnerne forteller imidlertid at så kjapt skjer ting aldri.

– Når vi først hadde bestemt oss for å samarbeide måtte vi ut og lære. Vi har vært innom gründerforedrag, og hentet inn gode råd og hjelp fra mange kanter. Det må til hvis man skal lykkes både med produkt og forretningsidé, sier de.

Kanskje et godt råd der på slutten til de som går svanger med en god idé?



KUNSTSKJERFMAKERE: Helene Karde og Kari Rindahl Endresen har skapt sitt eget produkt gjennom Kunstskerfet. Mandag var de i på Paletten i Harstad og presenterte verket. Foto: Inge Bjørn Hansen